

# LIDERAR CON LOS 5 SENTIDOS

Dirigir equipos desde la creatividad y la emoción

Liderar implica desarrollar plenamente nuestros sentidos y saber gestionar las emociones. Para liderar se requiere de la "razón" pero también de la "emoción". La "inteligencia emocional" supone estar abierto a nuevas realidades. Significa concebir aquello que nos rodea, y especialmente nuestros colaboradores, de una forma distinta, más abierta y creativa.



El programa "Liderar con los cinco sentidos" aborda el liderazgo desde una perspectiva innovadora, la de la creatividad y el mundo del arte.

Entre el arte y la gestión de personas se pueden establecer muchas analogías. Adoptar la perspectiva artística nos ayuda a identificar necesidades, expectativas, oportunidades, miedos y deseos, y nos dota de una mayor sensibilidad, especialmente útil en situaciones de dirección de personas, trabajo en equipo, resolución de conflictos, negociación, etc.

Los **beneficios** que el programa proporciona son:

- Fomentar estilos de dirección y liderazgo orientados hacia las personas y el entorno.
- Abrir nuevas perspectivas para identificar oportunidades de negocio, solucionar problemas, o resolver conflictos.
- Potenciar la creatividad y la capacidad innovadora del participante.
- Generar cohesión y colaboración entre diferentes directivos y departamentos.
- Sensibilizar a los participantes respecto al mundo artístico, dotándoles de oportunidades para ampliar su bagaje cultural y acercándoles a la obra de pintores, escultores y otros creadores.

**Destinatarios:** Directivos que, conociendo ya las bases del liderazgo, y contando con experiencia en la dirección de equipos, deseen profundizar en los aspectos emocionales y de influencia vinculados a la gestión de personas.

## CONTENIDO ORIENTATIVO Y METODOLOGÍA

La metodología es práctica y aplicada, partiendo del trabajo con los cinco sentidos (vista, tacto, oído, olfato y gusto), y utilizando distintas disciplinas artísticas para desarrollar el concepto de liderazgo. El contenido se estructura en cinco módulos:

**VISTA.** Taller de pintura. Interpretación de una obra de arte. Percepciones y prejuicios. La creatividad individual y colectiva. El proceso creativo. Realización de una obra colectiva.

**TACTO.** Taller de escultura. Texturas y materiales. Liderar con tacto. El tacto físico y el tacto emocional. La mano derecha y la "mano izquierda".

**OÍDO.** Percusión. El ritmo del trabajo en equipo y la colaboración. Los silencios y la escucha activa. Comunicación no verbal. Interpretación y teatro. Concierto. La orquesta como empresa y el director como líder.

**OLFATO.** El Perfumista. La composición de equipos y la selección de personal. El olfato para los negocios como "sexto sentido". La huella de las emociones. El clima de trabajo.

**GUSTO.** Cata de vinos. Objetivos a largo plazo y planificación estratégica. Celebración y cohesión de equipos, *team building*. Taller de cocina.

**Duración:** 5 módulos de entre 4 y 8 horas cada uno.

**Para más información:**

Contactar con Eduard Legazpi: [eduard.legazpi@arzalegazpi.com](mailto:eduard.legazpi@arzalegazpi.com), Tel. 686 215 114